

Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

LOS MENSAJES DE LA VIRGEN DEL CERRO: ORAR, AYUNAR, “COMULGAR” Y CONVERTIR A LOS “IMPÍOS”. LA PROFECÍA DE UNA NUEVA EVANGELIZACIÓN QUE PARTIRÁ DE ARGENTINA A TRAVÉS DE UN GRUPO DE ELEGIDOS.

Ana Lourdes Suárez¹

CONICET-CEIL

analourdessuarez@gmail.com

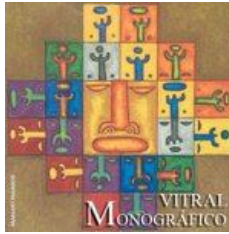
Resumen:

En las “apariciones” marianas contemporáneas los mensajes de la Virgen reportados por los videntes parecen anacrónicos en el contexto de la modernización de la Iglesia católica post Concilio Vaticano II. La Virgen pide oraciones y sacrificios, exhortando a la conversión y al retorno a prácticas devocionales tradicionales. Los “mensajes” se basan en una evaluación negativa de las costumbres modernas en la sociedad y en ciertas prácticas de la Iglesia. Varios tienen un carácter profético con anuncios apocalípticos. Se proclama un castigo de Dios para los que permanezcan indiferentes a su palabra. La Virgen, desde este espacio milenarista, adquiere un rol protagónico; es quien “decide” interceder y “ayudar” para que el “fin de los tiempos” sea menos trágico. Desde este marco analítico el artículo analiza la “aparición” de la Virgen del Cerro en Salta -fenómeno que lleva dos décadas de vigencia- a través del discurso de la vidente. La finalidad es indagar el mensaje que se transmite. Se ahonda en cómo la vidente construye el marco interpretativo del fenómeno a través de la narrativa de su historia personal y la de la “aparición”. Se examina asimismo la cosmovisión que se transmite a través de las exhortaciones y profecías de los mensajes de la Virgen que dice recibir. La hipótesis general del trabajo es que la vidente a través de un discurso milenarista y profético que refuerza una visión católica conservadora y moralista, se construye a sí misma y a su organización como actores “privilegiados” en la trasmisión de esa visión. El análisis se basa en dos fuentes: a. La publicación de la organización con “los mensajes” recibidos entre 1990-2003. b. Cinco discursos públicos de la vidente entre 2007-2011.

Palabras clave:

Apariciones marianas, videntes, profecías apocalípticas, milenarismo cristiano, Salta/Argentina.

¹ Ph.D en Sociología, Universidad de California en San Diego, y Doctora en Antropología, Universidad de Buenos Aires. Investigadora del Conicet. Integrante del área de Sociedad y Religión del CEIL.



Para citar este artículo:

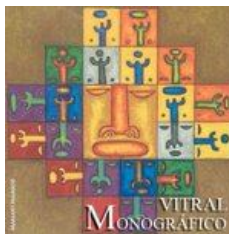
SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

Abstract:

In some ways, especially in the light of “modernized” post-Vatican II Catholicism, Marian apparitions seem an anachronism. The Virgin requests prayers and sacrifices, exhorting to conversion, and a return to traditional devotional practices. The “messages” have a negative assessment of modern morals in society, and of certain practices of the Church. They have a prophetic and apocalyptic tone. God's punishment is announced for those who remain indifferent to his word. The Virgin Mary, in this millennialist discourse, has a protagonist role; She decides to intercede and “help” to make the “End times” less tragic. The article analyzes the current Apparition of our Lady in Salta, specifically through the seer's narrative. The purpose is to understand the message transmitted. It explores how the seer tells her own story, analyzing the milestones highlighted to construct the “official” story of the apparition site. It analyzes the worldview transmitted through the messages' exhortations and prophecies. It argues that the millennialist-prophetic discourse serves to legitimize both the seer and the organization that emerged around her. Two data sources are used: a. A publication with the messages received by the seer between 1990-2003. b Five public discourses from the seer between 2007-2011.

Key words:

Marian apparitions, Seers, Apocalyptic prophecies, Christian Millennialism, Salta/Argentina.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

“LOS MENSAJES DE LA VIRGEN DEL CERRO: ORAR, AYUNAR, “COMULGAR” Y CONVERTIR A LOS “IMPÍOS”. LA PROFECÍA DE UNA NUEVA EVANGELIZACIÓN QUE PARTIRÁ DE ARGENTINA A TRAVÉS DE UN GRUPO DE ELEGIDOS”.

Ana Lourdes Suárez²

CONICET-CEIL

analourdessuarez@gmail.com

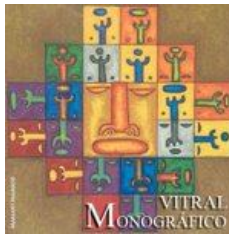
Introducción.

La modernización de la Iglesia Católica de mediados del siglo pasado estuvo acompañada por la consolidación del culto a la Virgen María. Una expresión del vigor de esta devoción es la proliferación de episodios de “apariciones de la Virgen” en diversas partes del mundo en los que videntes dicen recibir “mensajes” que deben transmitir. Así, en un contexto de desintitucionalización de la religión, la imagen y “la palabra” de la Virgen María ganan un nuevo impulso. Desde ciertas miradas, especialmente a la luz del post concilio Vaticano II (1962-1965), las “apariciones marianas”, particularmente considerando el contenido de “los mensajes” parecieran anacrónicas.³ En todos los sitios de apariciones⁴ la Virgen, según reportan los videntes, pide oraciones y sacrificios, exhortando a la conversión, y al retorno a prácticas devocionales tradicionales. Se basan en una evaluación negativa

² Ph.D en Sociología, Universidad de California en San Diego, y Doctora en Antropología, Universidad de Buenos Aires. Investigadora del Conicet. Integrante del área de Sociedad y Religión del CEIL.

³ Véase MATTER, Ann “Apparitions of the Virgin Mary in the Late Twentieth Century: Apocalyptic, Representation, Politics”, en *Religion* 31, 125-153, 2001. La autora indaga el motivo del incremento del culto y de las apariciones marianas desde el siglo pasado. Uno de sus argumentos es que el fenómeno se vincula con la particular devoción mariana del papa Juan Pablo II y con su visión conservadora afín con el mensaje transmitido en estos eventos.

⁴ Una aparición es un tipo especial de visión en la cual una persona o un ser no perteneciente al rango de percepción, aparece a una persona, no en un mundo aparte, como puede ser un sueño, y no como una modificación de un objeto concreto como es el caso de un estatua móvil, sino como parte del medio ambiente, sin una conexión real con estímulos visuales verificables. Definición extraída de ZIMDARS-SWARTZ, Sandra *Encountering Mary. Visions of Mary from La Salette to Medjugorje*. New York: Avon Books, 1992 p. 4 (traducción propia).



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

de las costumbres modernas. Se habla de la insatisfacción de Jesús con los hombres y del castigo que puede imponer a la humanidad para los que permanezcan indiferentes a su palabra.⁵

Varios de los “mensajes” dados por la Virgen en diversos sitios de “apariciones” son de carácter profético, en tanto se basan en predicciones que se hacen por inspiración divina o sobrenatural⁶, con anuncios apocalípticos. Se proclama que la Segunda Venida de Jesucristo está próxima, la que estará precedida por momentos difíciles ya que el mundo se ha apartado de Dios.⁷ El mensaje dado en las apariciones marianas inscribe así al evento dentro de fenómenos milenaristas, o sea se transmite la creencia que el mundo será destruido y reemplazado por un mundo perfecto; y que un redentor vendrá para vencer al mal y establecer el bien⁸. La Virgen María, desde este espacio milenarista, adquiere un rol protagónico, es quien decide interceder y “ayudar” para que el final sea menos trágico. S. Zimdars-Swartz argumenta, en base al análisis que efectúa de seis “apariciones” modernas⁹, que la acción de la Virgen puede tomar dos direcciones. En una vertiente, María aparece triunfante en las últimas etapas del plan divino sobre la humanidad. En la segunda, se remarca que existe una conspiración maligna en detrimento de la humanidad contra la que la Virgen puede ofrecer solo una limitada protección. En ambas vertientes la Virgen aparece asociada a las acciones de interceder ante Dios por los hombres, y de intervenir en la historia para evitar un

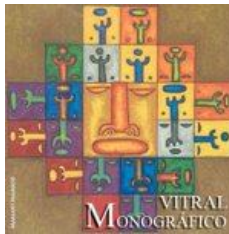
⁵ Véase entre otros, STEIL, Carlos; MARIZ, Cecília L y Mísia Lins REESINK (Org.) *María entre os vivos. Reflexões teóricas e etnográficas sobre aparições marianas no Brasil*. Porto Alegre: Editora de la UFRGS, 2003; MATTER, Ann, op.cit, y ZIMDARS-SWARTZ, Sandra, Op. cit.

⁶ Véase HUGHES, James “Millennial Tendencies in Responses to Apocalyptic Threats” in Nick Bostrom and Milan Cirkovic *Global Catastrophic Risks*. Oxford University Press. pp. 72-89, 2008, p.72

⁷ Véase MARIZ, Cecília. L. “Reina dos Anjos: Aparições de Nossa Senhora em Itapu, Niteroi (RJ)” en Steil, Carlos; Mariz, Cecília L; Reesink, Mísia Lins (Org.) *María entre os vivos. Reflexões teóricas e etnográficas sobre aparições marianas no Brasil*. Porto Alegre: Editora de la UFRGS, 2003, p. 235-268.

⁸ HUGHES, James, Op. cit., p. 72.

⁹ ZIMDARS-SWARTZ, Sandra Op. cit analiza seis apariciones modernas. Las de La Salette y Lourdes en Francia, la de Fátima en Portugal (que fueron aprobadas por la Iglesia Católica), y que tuvieron lugar entre mediados del siglo XIX y principios del XX; y las de San Damiano en Italia -1964-1981-, Garabandal en España -1961-1963- y Medjugorje en Yugoslavia.



Para citar este artículo:

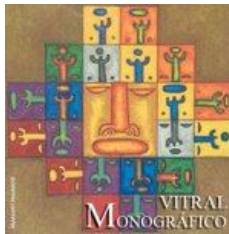
SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 3. Primera Sección: Vitral Monográfico Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

cataclismo.¹⁰ La “aparición” que analizamos en este artículo está más cercana a la primera vertiente.

En los siglos XIX y XX se producen algunas de las apariciones de mayor relevancia, como las que tuvieron lugar en las ciudades europeas de Lourdes, Fátima y Medjugorje, las cuales se han constituido en modelo y paradigma de las apariciones en general. Zimdars-Swartz afirma que las apariciones modernas tienen tres notas que las distinguen de las precedentes: su carácter serial, su carácter público y los secretos. El carácter serial hace que un vidente espere que a una aparición le siga otra. El carácter público delinea un nuevo actor de gran relevancia: las personas que rodean a los videntes durante su experiencia. Los “secretos” realzan la figura de los videntes, contribuyendo a que sean vistos como depositarios de un conocimiento privilegiado al que no es fácil acceder. Esta última característica se transformó en un elemento central de las apariciones modernas, incidiendo en el desarrollo de una “visión apocalíptica del mundo” entre los devotos.

Este artículo se centra en la “aparición” que sigue vigente en la actualidad en Salta. La finalidad es indagar el mensaje que se transmite, o sea la cosmovisión subyacente en el discurso de la vidente. Para este fin este discurso es abordado tal como se expresa públicamente tanto en la narrativa que la vidente hace de su historia personal, como en el contenido de los mensajes de la Virgen que dice recibir. Antes de abordar el objetivo central del trabajo se efectúa una breve caracterización general del fenómeno destacando los principales hitos que fueron conformando el acontecimiento de “la aparición” y los principales actores involucrados. Luego el trabajo indaga en el discurso público de la vidente; en qué narra de su propia historia y en cómo construye la historia del acontecimiento; qué hitos le interesa destacar y por qué. En tercer lugar se ahonda en el contenido de los mensajes que la vidente dice recibir y en cómo se los explica a los participantes de las “peregrinaciones”. Interesa en esta parte ahondar en el contenido profético de estos mensajes; por qué alude a este tipo de discurso, qué cosmovisión encierran, a

¹⁰ ZIMDARS-SWARTZ, Sandra, Op. cit.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 3. Primera Sección: Vitral Monográfico Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

quién va dirigido y qué busca legitimar. La hipótesis general del trabajo es que la vidente a través de un discurso milenarista y profético que refuerza una visión católica conservadora y moralista, se construye a sí misma y a la organización que funda como actores “privilegiados” en la trasmisión de esa visión. La vidente, para decirlo en breve, desplaza a la Virgen como figura protagónica de esta “aparición”. El análisis se basa en dos fuentes: a. Una publicación de la organización fundada por la vidente con “los mensajes” recibidos por ella entre 1990 y 2003.¹¹ b. Cinco discursos públicos de M. Livia efectuados entre 2007-2011. Participé personalmente de los eventos en que se produjeron esos cinco discursos¹²; se trata de encuentros organizados en un salón de Salta, posterior al encuentro con M. Livia en el cerro, con los cuales culmina el fin de semana de la “peregrinación”.¹³ Haber participado de todo el evento, permite enriquecer el análisis con la aproximación etnográfica.¹⁴

Presentación de la “Aparición” en Salta. Algunos hitos en el desarrollo del fenómeno.

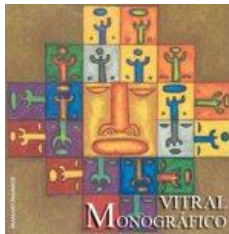
El evento en Salta se inicia en 1990 cuando una mujer de mediana edad de clase media, María Livia, manifiesta que comienza a tener frecuentes apariciones y mensajes de la Virgen en distintos lugares y momentos del día. Comienza asimismo

¹¹ Están publicados por Peregrinación Salta de la Organización Soy la Inmaculada Madre del Divino Corazón Eucarístico de Jesús, bajo el título “Mensajes dados por la Santísima Virgen. 13/07/1990 a 01/04/2003. Salta Argentina”. www.peregrinacionsalta.com.ar Es una publicación, tipo folleto, de 136 páginas que se reparte en forma gratuita a las personas que se acercan al cerro en Salta.

¹² Los discursos corresponden a los siguientes domingos: 2 de junio del 2007; 12 de julio y 8 de diciembre 2009; 28 de marzo 2010 y 18 de marzo 2011.

¹³ Son encuentros con concurrentes al cerro que se realizan los domingos en el marco de “peregrinaciones; congregan en un salón a aproximadamente unas 2000 personas. Comienzan a las 10 y terminan a las 12 del mediodía, horario en que está prevista la salida de los numerosos micros venidos de diversas partes del país. Estos encuentros son espacios que brinda la organización posibilitando una interacción diferente con M. Livia respecto a la que tiene lugar los sábados en el cerro en donde ella no hace uso de la palabra.

¹⁴ Haber escuchado y presenciado como M. Livia armaba sus discursos, la repercusión y sobretodo el evento que se fue construyendo en torno a su presencia fue muy enriquecedor como marco desde el cual contrastar las categorías que surgieron con el análisis que estoy volcando en este artículo. Agradezco la eficiente colaboración de Agustín Pérez Marchetta y los ricos intercambios que hemos tenido con él y Aldo Ameigeiras en torno al contenido de este artículo.



Para citar este artículo:

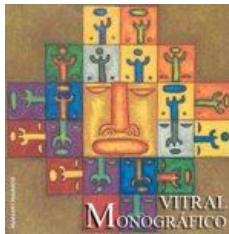
SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 3. Primera Sección: Vitral Monográfico Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

a nuclear un grupo de personas que se reúnen periódicamente a rezar el rosario. En 1995 las Carmelitas Descalzas del Monasterio San Bernardo en Salta adoptan espiritualmente a M. Livia y se involucran directamente con la nueva obra que se está formando, dándole apoyo explícito. Así los mensajes de la Virgen a la vidente se dan a conocer y empiezan a circular hasta que la Iglesia local frena la difusión de nuevos mensajes a fines de los noventa y establece una comisión para estudiar “la aparición”.

En el 2001, gracias a una donación efectuada por una familia de Buenos Aires, la organización¹⁵ que se forma en torno a M. Livia, adquiere tierras en la zona de Tres Cerritos en Salta. Progresivamente, miles de personas se fueron congregando todos los sábados en el santuario construido en este cerro (un lugar bellísimo de la ciudad de Salta) en derredor de la imagen de la nueva advocación- que pasó desde entonces a ser conocida como la Virgen del Cerro-, y de M. Livia. En este santuario tiene lugar la ceremonia de la “aparición” de la Virgen. Los “peregrinos” van llegando al lugar desde temprano sumándose a un espacio en el que prima el silencio y el recogimiento; hacia el mediodía llega M. Livia acogida por los cantos del coro de la organización. La creencia entre los participantes que junto con la vidente llega también la Virgen, le da a las aproximadamente cuatro horas siguientes un marco de sacralidad. La ceremonia se inicia con el rezo comunitario del rosario. Luego M. Livia imparte “la oración de intercesión” sobre cada uno de los concurrentes; este encuentro personal de la vidente con cada uno constituye el momento más esperado por los participantes; se generan situaciones de fuerte emotividad.¹⁶ Algunos participantes reportan curaciones “milagrosas” y conversiones. La ceremonia en el cerro junto a María Livia transcurre en silencio en

¹⁵ Conformaron una organización civil sin fines de lucro cuya presidenta es M.Livia, y el vicepresidente su marido. Se definen como la obra “Yo soy la Inmaculada Madre del Divino Corazón Eucarístico de Jesús”. Carecen de reconocimiento y de inserción en la actividad orgánica y oficial de la Iglesia Católica. Para una profundización mayor de la estructura que se conformó en torno a M. Livia véase AMEIGEIRAS, Aldo y SUAREZ, Ana Lourdes “Las apariciones de la Virgen. El fenómeno de las apariciones de la Virgen en Salta: peregrinación, sanación y la misión de unir Oriente con Occidente” en *Ciencias Sociales y Religion* año 12, nro 13, febrero 2011, pp. 103-129.

¹⁶ En ese momento, según la narrativa de la organización, se produce una intervención particular de la Virgen a favor del que recibe la oración de intercesión de la vidente.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

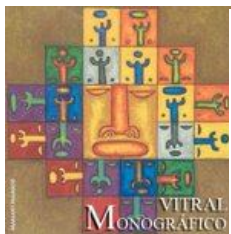
el marco de una ritualidad pautada. Una vez al mes, el domingo posterior al ritual en el cerro, la vidente recibe a “los peregrinos” en un salón de la ciudad de Salta. El evento en este caso, a diferencia del día anterior, se estructura en torno a su discurso. Más de un millón de personas, según los organizadores, han participado hasta el momento del evento.¹⁷ La jerarquía eclesiástica ha ido tomando creciente distancia del fenómeno; en la actualidad no permite que los sacerdotes de la diócesis acompañen públicamente el fenómeno.

Qué dice la vidente de sí misma. Cómo narra su historia personal.

Todo lo que sucede en el cerro el sábado es en el marco de rezos y cantos sin que M. Livia, ni los “peregrinos” se comuniquen a través de la palabra. El encuentro personal que ella tiene con los que se acercan a recibir la oración de intercesión, transcurre en silencio. El domingo, en cambio, se estructura en torno a un “discurso” que da M. Livia. Ella es la protagonista; se comunica con los presentes principalmente a través de “su palabra”. Esta decisión de M. Livia de hablar públicamente es una singularidad de esta “aparición”, que escapa al patrón “clásico” de apariciones. Se trata de una singularidad relevante para comprender el pensamiento, la perspectiva y la cosmovisión de la vidente de esta aparición. Entrar en el discurso de la vidente, en lo que ella dice en eventos público, es el foco específico de este artículo.

Durante las dos horas del evento público que la organización prepara un domingo al mes, la única oradora es M. Livia. La estructura es la misma cada vez: primero M. Livia narra “su historia personal” y la de la aparición. Luego, por un lapso de aproximadamente una hora y veinte minutos responde a preguntas de los presentes. ¿Cómo narra “su historia”?; ¿cómo se presenta a sí misma y cómo narra los acontecimientos de su vida vinculados a “la aparición”? Estas son las preguntas

¹⁷ Véase AMEIGEIRAS, A. y SUAREZ, A.L., 2011, Op. cit. para mayores detalles de la historia.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

que abordo en esta parte. Destaco primero algunos aspectos formales que hacen al desarrollo del evento, para luego focalizarme en el contenido de su narración.

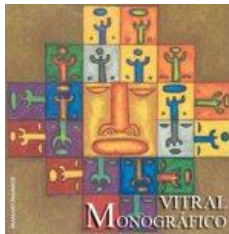
Todo el evento del domingo transcurre según un formato pautado, que adquiere la forma de una ritualidad en la que nada es dejado al azar. Se trata de una ritualidad con varios aspectos comunes a la del sábado anterior durante la ceremonia en el cerro. Mientras se espera a M. Livia el coro de la organización canta –como lo hiciera el día anterior en el cerro- lo que ayuda a recrear la misma atmósfera. La gente espera en el mismo clima de silencio, como si algo importante también fuera a suceder ese día, aun si supuestamente la “aparición” de la Virgen ya tuvo lugar el día anterior en el cerro. Al llegar M. Livia al salón se para en el centro de una tarima, y detrás, sentados en semicírculo hay solo sacerdotes (entre 5 y 8); son algunos de los sacerdotes que acompañan a peregrinos de diversas provincias; ninguno es de la diócesis del lugar.¹⁸ Estos permanecen en silencio todo el evento¹⁹. Los “servidores”²⁰ de la organización están distribuidos en diversas partes del salón, “vigilando” y controlando la sala; hay varios ubicados en las primeras filas.

Solemnidad, silencio, recogimiento son palabras que caracterizan la ritualidad de todo el evento. Se recrea el mismo clima que se viviera el día anterior, con la salvedad que ahora M. Livia adquiere un protagonismo a través del uso expreso su palabra; el evento gira en torno a su discurso. Toda la “peregrinación” al cerro del fin de semana, que para muchos se inicia el viernes con el silencio y la oración que proponen los organizadores durante el viaje en micro,” y se continúa en el cerro ante la presencia silenciosa de M. Livia, concluye el domingo con la palabra de M.Livia. Ella es quien a través de su palabra da la interpretación “oficial” de lo que significa la aparición.

¹⁸ La diócesis de Salta no permite actualmente manifestaciones públicas de apoyo de los sacerdotes de su jurisdicción.

¹⁹ Solo al final tienen cierto protagonismo cuando M. Livia invita a los presentes a que levanten alguna pertenencia que desean sea bendecida por los sacerdotes presentes.

²⁰ Los servidores son personas que han manifestado su interés por un compromiso con la Obra y que han sido acogidos por la vidente. Son alrededor de 350. Durante los eventos con M. Livia se distinguen por llevar pañuelos de color celeste y blanco alrededor del cuello.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 3. Primera Sección: Vitral Monográfico Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

El discurso a través del cual M. Livia cuenta “su historia personal” tiene una estructura y contenido casi idéntico todas las veces. Lo voy a analizar a través de ciertos argumentos, ciertas marcas que permiten acercarnos a la visión que tiene de sí misma. Lo hago siguiendo la secuencia temporal que ella escogió para narrar “su historia”.²¹

1-Se presenta como una persona sencilla, con una vida común en la que inesperadamente la Virgen un día irrumpe.

Yo era ya una mujer casada y madre de tres hijos. Teníamos un hogar, como todos los hogares, éramos una pequeña familia y vivíamos en paz, en un hogar feliz, un hogar común. Y un día mientras estaba rezando el santo rosario, escuche en mi corazón una voz que hablaba.

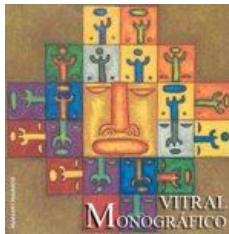
Al presentarse como una persona sencilla, llevando una vida común, se inscribe dentro de un patrón según el cual la Virgen escoge a este tipo de personas para dar sus mensajes.²²

2-Se presenta como una persona dócil, obediente a la Virgen.

Así con el correr de los días la santísima Virgen comenzó a hacerme una serie de pedidos y uno de los pedidos que me hizo fue si yo quería que ella entrara en mi casa, en mi hogar; si yo quería que ella viviera con nosotros, si quería entregarle todas mis posesiones. Y yo le dije inmediatamente que sí, que a partir de ese momento yo le iba a entregar todas mis posesiones y ella podía vivir con nosotros para siempre. Así pude sentir en mi corazón la alegría de la Virgen. Otro día la santísima Virgen me pidió si quería coronarla como reina del hogar. Yo le dije inmediatamente que si [...]. El tercer pedido que hizo la santísima Virgen fue pedirme que le entregara mis hijos, a toda mi familia. Le dije inmediatamente que si [...]. Yo pude sentir, en mi corazón, la alegría de la Virgen. El otro pedido que hizo la santísima Virgen fue decirme si yo quería

²¹ Todas las citas textuales de M. Livia que se continúan refieren a la charla que dio el 2 de junio del 2007 en el salón de ATSA en Salta. En las otras 4 charlas desgrabadas M. Livia hace la narrativa de su historia en forma casi idéntica.

²² STEIL, Carlos, (Op.cit.)desarrolla esta idea. Argumenta que el predominio de mujeres y niños como protagonistas de las locuciones, visiones y apariciones es interpretado en general en el marco de la atención de Maria a los débiles y frágiles.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 3. Primera Sección: Vitral Monográfico Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

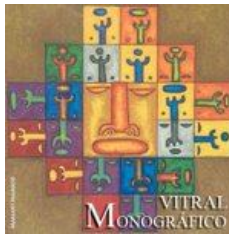
que ella estuviera al medio de mi matrimonio, entre mi esposo y yo. Yo le dije inmediatamente que sí, que a partir de ese momento ella iba a estar al medio de nosotros, para siempre y más allá de la vida, más allá de la muerte, en la eternidad. Y pude sentir en mi corazón la alegría de la santísima Virgen. Entonces ella dijo: Dios tiene designios sobre tu persona [...] La Virgen me instruyó durante 5 años prácticamente todo el tiempo.

A través de este pasaje a M. Livia le interesa destacar que pese a desconocer el motivo, ella escucha y obedece a los pedidos de la Virgen. Es una mujer dócil que gracias a su inmediata obediencia, según ella, deja “contenta” a la Virgen. La Virgen le hace tres pedidos que involucran sacrificios y entregas de su parte, y M.Livia obedece sin cuestionar. Remarca que su actitud deja “contenta” a la Virgen. Así, gracias a esta docilidad, la Virgen le manifiesta que ella es alguien con un designio particular, alguien predestinado a cumplir una misión especial, para la cual la va a preparar.

3-Se presenta como una persona que una vez que aceptó que la Virgen la preparara, maduró a través del sufrimiento. Presenta al dolor y el sufrimiento vivido como la garantía de que es una persona apta para cumplir una “gran” misión.

Es así que en estos 5 años continúe recibiendo estos mensajes que ella nos daba hasta que un día estaba rezando el vía cursis en mi dormitorio [...] yo vi que el corazón de Jesús latía y también tenía espasmos de dolor y cada vez que tenía esos espasmos de la herida salían gruesas gotas de sangre que se derramaban hacia el suelo [...] y comencé también a sentir la agonía del corazón de Jesús. Comencé a tener el mismo sufrimiento en mi corazón y, sentí que mi corazón también estaba agonizando. Caí al suelo, y sentí que ese era el último momento de mi vida pero Jesús quitaba ese dolor y esa agonía y pude incorporarme y [...]. Después de esto la santísima Virgen dijo que el tiempo estaba cumplido, que los frutos estaban maduros [...] había alcanzado la plenitud que Dios quería.

En su narrativa la vidente destaca que luego de haber pasado por una gran prueba, ella pasó el examen; mostró su aptitud para la misión encomendada. Haber



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

superado la prueba la torna en una persona apta para lo que la Virgen quiere de ella. No es el lugar aquí para ahondar en este aspecto, pero sí interesa destacar el valor “redentor” del dolor desde la perspectiva cristiana. Cristo, según destaca la teología cristiana, pasó por la cruz para “salvar” a la humanidad. Así, desde esta óptica el sufrimiento purifica a los cristianos. En la vida de los santos, por ejemplo, se destacan los dolores, las pruebas y purificaciones por las que pasaron, como garantía de santidad. M. Livia sigue este patrón; le interesa mostrarse como alguien que ha sido purificada a través del dolor extremo; dolor que la habilita a una misión “redentora”.

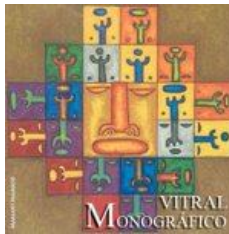
Otra dimensión del sufrimiento, a la que también recurre M.Livia en la narración de su historia, es la referente al que surge de la transgresión y del pecado. Zimdars-Swartz destaca esta dimensión en el análisis que efectúa de las apariciones modernas.²³ Destaca que es un componente del proceso por el que pasan tanto los videntes como aquellos que comienzan a creer en sus testimonios. Teológicamente este sufrimiento (cualquiera sea la forma que tome) es entendido como fruto del pecado y de alejarse de Dios, por lo que encienden su enojo y la necesidad de reparar el mal cometido para aplacar su ira. En el caso de M.Livia, narra que luego que se le apareciera la Virgen...

... Comencé a ver todos aquellos pecados que había cometido contra el amor de Dios y sentí la gran necesidad, una urgente necesidad de limpiar mi alma. Comencé a hacer muchas confesiones generales...

4-Se presenta como alguien que luego de haber sido preparada y purificada, puede “hablar” con la Virgen. Tiene diálogo directo con ella. Puede preguntar y recibir respuestas de la Virgen. El siguiente texto destaca solo un ejemplo de este diálogo

En realidad yo no sabía muy bien que debía hacer ya que esta oración de intercesión la venía haciendo en forma privada desde hace hacía bastante tiempo, pero nunca en público. De

²³ ZIMDARS-SWARTZ, Sandra, Op. cit.



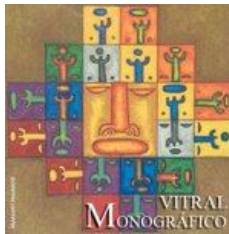
Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 3. Primera Sección: Vitral Monográfico Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

manera que pregunté a la santísima Virgen si era la voluntad de Dios que se hiciera esta oración con los peregrinos que pedían ser bendecidos de esta manera. La santísima Virgen dice que es voluntad de su divino hijo Jesús que se de esta oración de intercesión a todas aquellas personas que deseaban recibirla.

El párrafo de arriba, es parte del final de la narrativa que hace M. Livia de su historia personal. Es indicativo que le interesa resaltar que su docilidad, obediencia, y el sufrimiento por el cual pasó le abrieron paso a una “especial” vinculación con la Virgen²⁴; ella no solamente escucha lo que la Virgen tiene para decirle, sino que dialoga con ella, le hace preguntas y sabe sus respuestas. Este aspecto es una peculiaridad de esta vidente, sobre la cual se legitima el extraordinario protagonismo que tiene, diferenciándola del patrón de apariciones. En diversas ocasiones ella hace uso de este recurso. Por ejemplo ante las preguntas que le hacen desde el auditorio los domingos luego de narrar “su historia”, llama la atención que varias veces, sobre todo si se trata de preguntas personales, M. Livia hace un pequeño silencio, y luego comienza la respuesta con las siguientes palabras “*La Virgen me dijo que...*”. Ella se presenta asimismo como alguien que tiene un trato corriente con la Virgen, lo que la habilita a armar frases como “... *quiero agradecer al joven por la pregunta muy valiente... la Virgen sonrió mucho en ese momento...*” (en una conferencia dada por M. Livia en Salta el 23 de mayo 2010). Varios de los mensajes de la Virgen comienzan con frases como “*Hijita mía...*”, “*María L. hijita de mi corazón...*” “*Amada hija...*”; quedando en claro la intención de M. Livia de destacar la familiaridad y la predilección que la Virgen tiene por ella.

²⁴Ver REESINK, Mísia Lins “Nossa Senhora da Anguera, Rainha da Paz e do mundo catolico contemporâneo” en Steil, Carlos; Mariz, Cecília L; Reesink, Mísia Lins (Org.) *Maria entre os vivos. Reflexões teóricas e etnográficas sobre aparições marianas no Brasil*. Porto Alegre: Editora de la UFRGS, 2003, pp. 89-138. Reesink analiza los procesos por los que pasan los videntes. Destaca que un vidente maduro es aquel que sabe lidiar con “lo sobrenatural” que antes lo dejaba perturbado. Según el patrón que analiza, se pasa por un primer momento de mucho sufrimiento y perturbación del cual se sale “fortalecido” para abrazar la misión que se le encomienda. Destaca que son trayectorias marcadas por la predestinación, la preparación al llamado, por el dolor y la crisis relativas a una fase de no control; y finalmente, la fase de control y de llevar adelante la misión que le fue dada por la Virgen.

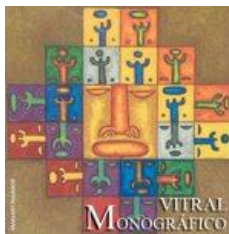


Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

Sintetizando, se puede argumentar que siguiendo la tradición judeo-cristiana de los profetas, tal como aparecen en los relatos Bíblicos, M. Livia se presenta como alguien elegida por Dios; narra con claridad su vocación. Se presenta como una persona que tiene una experiencia de Dios. Sus palabras son coherentes con sus obras. Se presenta como alguien que ha sido dócil, que se ha dejado preparar para una misión. En su discurso utiliza varias veces la palabra “profecía”, destacando que ella es depositaria de profecías que la Virgen le da en algunos de sus mensajes, como se analizará más adelante en este artículo.

De la misma forma en que M. Livia al contar “su historia” legitima la forma en que ella se concibe en relación a la aparición; también es ella quien narra la “historia” de la aparición; historia que está íntimamente vinculada con la suya personal. Construye así la “historia oficial de la aparición”. De esa historia oficial que ella narra –sobre la cual no voy a poner transcripciones para no alargar demasiado el texto del trabajo- destaco las etapas que M. Livia quiere enfatizar en su relato: 1. Que hubo un primer período en que se le aparece a ella la Virgen en privado en su casa; la prepara –tal como ya se destacó-; le da el nombre de su nueva advocación: “La Divina Madre del sacratísimo corazón Eucarístico de Jesús”; y le da mensajes que ella guarda en privado; período en el que también se le aparece Jesús, pidiéndole que su “corazón eucarístico sea alabado”. 2. Que luego de cinco años, la Virgen le pidió que se contactara con las Carmelitas para que fueran las guardianas de sus mensajes, y que esculpieran la imagen “oficial” de la Virgen, tal como ella la vio; por lo que las Carmelitas tienen un rol destacado en todo el evento. 3. Que por propia iniciativa decide informar a las autoridades eclesiales locales sobre lo que estaba sucediendo y que siguió las indicaciones que en cada momento le dieron. 4. Que además de recibir mensajes, la Virgen le dio algunos “secretos” o profecías que debían revelarse con el tiempo –este tema se ahonda más adelante. 5. Que uno de estos secretos se vincula con la elección del cerro para la construcción de un santuario y para ser el lugar donde la Virgen se “aparece” los sábados y en el que M. Livia puede hacer la oración de intercesión. 6. Que el secreto más importante dado



Para citar este artículo:

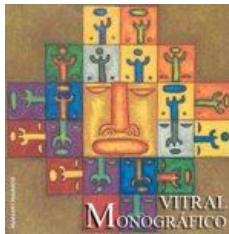
SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

por la Virgen se vinculan con una particular misión para la Argentina; secreto que es parte esencial de toda la aparición- este tema se ahonda más adelante.

La repetición de una misma narrativa en torno a estos seis puntos en cada una de sus intervenciones públicas, va estructurando un relato a través del cual M. Livia se legitima ella como vidente y enmarca la historia “oficial” de la aparición. La narrativa es siempre la misma. De esta forma la historia narrada por la vidente se transforma y estructura en el mito de los orígenes. M. Livia, como sucede con otros videntes, interpreta las etapas por las que pasa actualizando ritualmente el proceso, y restaurando el tiempo original dentro de un tiempo “mítico”. Y más importante aún, al contar continuamente su historia, disminuye el margen de posibilidad de multiplicación de historias que expliquen el origen del fenómeno.²⁵ M. Livia al presentarse como lo hace y al escoger qué y cómo narrar de la historia de la aparición, da el marco en el que el fenómeno debe interpretarse. Destaco nuevamente que esta narrativa se realiza como acto de cierre de toda la ceremonia que tiene lugar el fin de semana. Con su discurso culmina la “peregrinación”. Así, M. Livia da un mensaje claro y unívoco. Mensaje que va dirigido principalmente a tres actores claves de esta aparición: 1. a los presentes –a quienes les da el sentido de la experiencia que tuvieron el día anterior en el cerro; 2. a los miembros de su organización, los servidores –a quienes les confirma el “privilegio” que tienen de hacer parte de una obra tan especial; 3. a las personas encargadas de “estudiar el fenómeno” –la jerarquía eclesiástica local- a quienes les comunica sin rodeos quien es ella y su gran misión, y les da el único marco posible de interpretación del fenómeno.

Recientemente M. Livia añade una nueva dimensión en su discurso. En el evento público del 18 de marzo 2011 estas fueron las preguntas de dos personas del auditorio y las respuestas que dio la vidente

²⁵Ver REESINK, Mísia op cit. La autora hace este tipo de análisis en relación a fenómenos de apariciones que tuvieron lugar en Brasil en tiempos recientes. Basa su análisis en las categorías que Eliade en 1963 elaboró en relación a la transformación de la narrativa en un relato mítico.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

[mujer hablando al borde del llanto] *Buen día señora M. Livia, soy de Asunción, Paraguay y en la peregrinación pasada le vi a Ud. los ojos azules, quiero saber [...]*

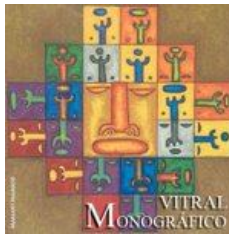
Sin que la pregunta haya terminado de formularse, M.Livia toma la palabra y afirma: *Bueno, tengo los ojos castaños... sí, posiblemente haya visto a la Virgen.*²⁶

Mujer: *Hola buen día M. Livia, soy N. de Corrientes y le quería preguntar si ayer a la tarde en el cerro cuando vos te arrodillaste y despedías unas [iris] mi nietita de tres años empezó a llorar desconsoladamente y empezó a decir “no te vayas Virgencita, vení” y gritaba y lloraba [habla sollozando]*

M. Livia: *Y... los niños no mienten, posiblemente veía a la Virgen.*

La dimensión que añade M. Livia es que entre ella y la Virgen hay una misma identidad. Como se desprende del intercambio arriba citado, M. Livia no lo dice expresamente –sabe que no podría hacerlo para no salirse de los parámetros aceptados por la jerarquía de la Iglesia con la que no quiere romper-, pero deja que se vaya legitimando la idea que ella encarna a la Virgen. A lo largo de una década M. Livia ha ido periódicamente narrando su historia y respondiendo preguntas de personas que en su mayoría han tenido una fuerte experiencia espiritual en el cerro horas antes de escuchar su palabra. Desde este intercambio, entre una vidente con creciente autoestima y un auditorio fuertemente movilizado, se fue construyendo un relato, una mítica, desde el cual M. Livia fue asumiendo que ella no solo es un

²⁶ Para comprender mejor la pregunta y la respuesta dada, cabe mencionar que la imagen de la Virgen que se ha hecho reproduciendo a la que dice ver M. Livia, tiene los ojos azules. Asimismo es dable destacar que en torno al fenómeno del cerro se ha ido construyendo un discurso vinculado con signos y eventos milagrosos, tal como suele suceder en los fenómenos de “apariciones” modernas. Desde este discurso varios de los presentes en la ceremonia del cerro esperan ser testigos de efectos especiales –como el sol girando al mediodía- o percibir olores particulares –el perfume de la rosa-. Se los concibe como confirmatorios de la presencia de la Virgen. Se ha armado asimismo un discurso en torno a la “fotografía milagrosa”; se busca corroborar en material fotografiado en base a códigos de interpretación que se han ido construyendo a lo largo de la tradición de apariciones, contornos de la Virgen, aspectos especiales del sol, pequeñas hostias, etc. Para ahondar en la fotografía milagrosa véase WOJCIK, Daniel “Polaroids from Heaven. Photography, Folk Religion, and the Miraculous Image Tradition at a Marian Apparition Site”, in *Journal of American Folklore* 109 (432); 129-148, 1996, MATTER, Ann, Op. cit.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 3. Primera Sección: Vitral Monográfico Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

instrumento de la Virgen, sino algo más: la encarnación de la propia Virgen. El auditorio está dispuesto a aceptarlo, por lo tanto el relato se legitima.

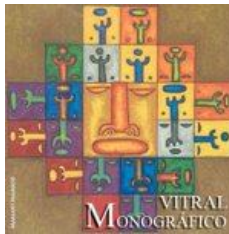
Los principales anuncios de la Virgen a través de M. Livia.

¿Cuál es el contenido de los mensajes que dice recibir M. Livia de la Virgen? Para contestar a esta pregunta recurro a dos instancias. Por un lado a los mensajes que M. Livia dice haber recibido entre 1990-2003 –son 370-, que son de público conocimiento. En el 2003 Mns. Cargnello, obispo de Salta, pidió que los mensajes dejaran de tener carácter público y que fueran llevados sólo a él. M. Livia afirma seguir recibiendo mensajes desde el 2003, pero no se tiene acceso a su contenido. La segunda fuente son las respuestas que da M. Livia a los “peregrinos” presentes en el auditorio los domingos. Como ya se comentó, luego de narrar “su historia”, analizada en la sesión de arriba, M. Livia recibe preguntas del auditorio y contesta profundizando así lo que ella interpreta que la Virgen quiere decir a través de sus mensajes. A continuación se destacan primero muy brevemente algunos aspectos formales en torno a los mensajes y luego se desarrolla más ampliamente su contenido.

Aspectos formales de los mensajes.

La mayoría de los mensajes son dados por la Virgen a M. Livia. La vidente también dice recibir de Jesús. Varias veces M. Livia describe la escena de “la aparición” y las acciones que realizan las “personas” que ve en las escenas. Durante estas “visiones” aparecen también a veces otras “figuras”, como San José, San Miguel Arcángel y Pío de Pietralcina. Destacando a estas figuras recoge simbología típica de otros contextos de apariciones.²⁷

²⁷ En AMEIGEIRAS, Aldo y SUAREZ, Ana Lourdes “La Virgen del Cerro en Salta. Continuidades y singularidades respecto a las principales apariciones modernas y contemporáneas” en *Revista Cultura y Religión* Vol. VI, N°2. Instituto de Estudios Internacionales (INTE), Universidad Arturo Prat, Iquique, Chile (en prensa), se desarrolla este aspecto. La figura de San Miguel Arcángel tiene un



Para citar este artículo:

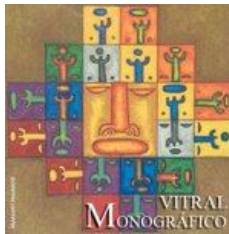
SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

Los mensajes están escritos utilizando la gramática verbal castellana y una excesiva adjetivación. Así, pese a que la Virgen se “comunica” en tierra Argentina, lo hace sin utilizar la gramática verbal propia del lugar. Pueden hacerse varias lecturas de esta voluntad de M. Livia por presentar a la Virgen utilizando un determinado lenguaje. Posiblemente pueda interpretarse como una voluntad de mostrar la universalidad del mensaje, destinado a trascender las fronteras del lugar. Puede también leerse como un signo que se trata de mensajes con contenido “conservador”, anclados más en la añoranza de un pasado en el que había “mejores costumbres que ahora”. Desde la óptica eclesial, es un signo que este tipo de mensajes no están destinados a mostrar la relevancia ni la necesidad de la inculturación del mensaje cristiano –dimensión exhortada a partir del concilio Vaticano II-, sino todo lo contrario; el lenguaje utilizado puede leerse como un signo de cuestionamiento a ciertas prácticas surgidas con la renovación de la Iglesia Católica a partir del Papa Juan XXIII. La excesiva adjetivación es un recurso que sirve para destacar lo extraordinario del evento.

¿*Qué dice la Virgen?* La mayoría de los mensajes son exhortos. Son llamadas principalmente a la oración, a la adoración, a la penitencia, y a la conversión. Veamos en mayor detalle cada uno.

- *La oración.* Orar es la exhortación más frecuente. Así es común que el contenido de un mensaje sea por ejemplo “*Deseo invitaos a orar en cada momento del día*” (9 de noviembre de 1996); “*Oren mis hijitos, oren siempre, no se separen del Santo Rosario*” (1ro. de enero de 1997). Se invita a hacerlo por diversos motivos: la salud de los enfermos, la conversión de los pecadores, la paz del mundo, la

protagonismo especial en la aparición de Fátima, y es retomado luego en las de San Damiano y Garabandal. En estas apariciones aparece vinculado a la eucaristía. Así por ejemplo, los pastorcitos en Fátima y las niñas en Garabandal afirman haber recibido “la comunión” directamente del arcángel. En Salta, la aparición de la Virgen se da bajo una advocación que rescata la práctica de la eucaristía, de ahí por lo tanto que M. Livia destaque esta figura. El Padre Pío de Pietralcina, fallecido en Italia a mediados del siglo pasado está vinculado con apariciones contemporáneas, especialmente la de San Damiano; es una figura conocida por su capacidad de operar curaciones y por portar los estigmas de Jesucristo. Estas figuras no solo aparecen en los “mensajes” de la Virgen, M.Livia afirma verlos en el cerro todos los sábados mientras tiene lugar la ceremonia. Mencionar ver también a otros santos, algunos de los cuales, según sus palabras, dice no saber quiénes son.



Para citar este artículo:

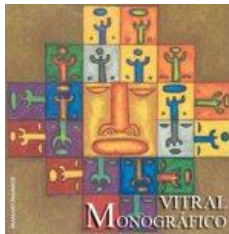
SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

“salvación” de la propia alma y la de aquellas en el “purgatorio”, por los que sufren, los que están afligidos, los gobernantes, los sacerdotes, etc. Se expresa en varias ocasiones que la mejor oración es el rosario- típico rezo de la tradición católica destinado a la Virgen-, y que éste debe recitarse en forma diaria; *“El que me entrega su corazón y reza el rosario no debe temer a nada de este mundo, ya que esta santa oración los eleva por encima de toda dificultad”* (mensaje del 17 de enero de 1996).

- *La adoración a la eucaristía*. Se llama a tener una particular veneración por “el santísimo sacramento”, y un particular respeto por la “eucaristía”. Cabe aquí recordar que la advocación de la Virgen en esta aparición está vinculada con la eucaristía –La inmaculada Madre del Divino Corazón eucarístico de Jesús-. Respecto a esta veneración en varias ocasiones M. Livia en sus respuestas aclara que la Virgen no solo quiere que la eucaristía sea adorada, sino que debe recibirse – se refiere al acto de comulgar- con la debida preparación. Destaca asimismo que ésta no puede recibirse en la mano –práctica que recientemente ha sido aprobada por la Iglesia Católica-.²⁸ La eucaristía es uno de los sacramentos de la fe católica. Así, de la mano del pedido de adoración a la eucaristía, está el llamado a llevar una frecuente y adecuada vida sacramental, que incluya la práctica asidua de la comunión y de la confesión. Se destaca asimismo el rol del sacerdote, en tanto agente necesario para la vida sacramental. Así, la revalorización de los sacramentos torna el contacto de los fieles con el clero imprescindible, ya que los sacramentos están en mano de los sacerdotes.

- *La penitencia*. Los frecuentes exhortos a la penitencia, refieren en la mayoría de los casos a acciones que se materializan corporalmente. El ayuno aparece como un medio privilegiado para “purificar” el alma, *“Ayunad. Por lo menos una vez al mes, para comenzar. Ayunar significa privarse de algo por amor a Jesús”* (mensaje del 25 de enero de 1996); y como medio para obtener algún bien *“Ofreced*

²⁸ Esta recomendación está también muy presente en el fenómeno de las apariciones que se analizan en la compilación de STEIL, Carlos op.cit. Mariz, en su capítulo en compilación, destaca asimismo que los pedidos de la Virgen en relación a la eucaristía y a los sacramentos en general marcan un punto de similitud con la Renovación Carismática católica, que también resalta la importancia de los sacramentos, y la práctica de la adoración al santísimo.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 3. Primera Sección: Vitral Monográfico Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

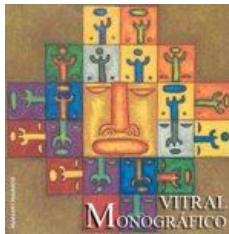
ayunos y sacrificios para que haya paz en el mundo” (mensaje del 5 de septiembre de 1996). La exhortación a la penitencia se vincula estrechamente con el llamado a la conversión; dimensión que caracteriza y atraviesa todo el “mensaje” de la Virgen.

- *La conversión y la necesidad de llevar una vida recta.* Los mensajes se basan en exhortos a la conversión que se expresan en diversas dimensiones. En críticas a la sociedad contemporánea, a la modernidad, al tipo de moralidad imperante, sobre todo en lo que hace a prácticas sexuales. Se trata de exhortos que expresan una reacción contra lo que se percibe como tendencias secularizantes, individualizantes y consecuentemente desintitucionalizantes dentro del campo religioso. Se invita, como corolario a la conversión, a llevar una vida disciplinada estrictamente según las recomendaciones de la Iglesia retomando prácticas que se temen se estén abandonando. Transcribo una de las afirmaciones de M. Livia que muestra el extremo de su pensamiento conservador y moralista. Ante la pregunta de un joven en relación a la homosexualidad, M. Livia responde

Bueno, es un tema muy delicado, porque Dios nos ama a todos, aun incluso a los que son homosexuales o otras cosas, asesinos..., qué se yo, violadores... bueno habrá que pasar esa prueba durísima, [como son las guerras], en las guerras también se mata, se permiten cosas terribles y recuerden esto, las personas no son las mismas. Así que recemos mucho para que el orden de la creación, el orden de la mente de dios, que es infinita vuelva a nosotros. [...] (extraído de una respuesta dada por M. Livia a jóvenes reunidos en agosto 2010).

La respuesta es contundente y no deja lugar a dudas sobre la posición moralista de la vidente. Moral y orden natural están esencialmente vinculados en su visión.

Los mensajes de la Virgen están atravesados por una visión del mundo como caótico, al borde del cataclismo. El mundo es el escenario de la lucha entre el bien y el mal. La Virgen aparece en este contexto como intercesora, como madre poderosa, que puede ayudar a “salvar” a sus hijos. Es quien tiene la capacidad de



Para citar este artículo:

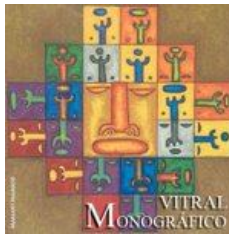
SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 3. Primera Sección: Vitral Monográfico Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

aplacar la ira de Dios.²⁹ Transcribo uno de los mensajes, que resume varios puntos de la cosmovisión subyacente en los mensajes.

Hoy vi a la Santísima Virgen en profunda tristeza y aflicción, toda vestida de blanco y su perfectísimo rostro parecía bañado en sudor... Dijo la Virgen: ...terribles cosas os esperan mis hijos si no volvéis vuestros ojos a Dios, pues el tremendo castigo que Dios mandará al mundo va a comenzar... os revelaré una parte de éste y será para llevarlos a la oración y al sacrificio y así tengan la esperanza de mitigar con vuestros rezos, este castigo tan terrible... Muchas almas religiosas caerán y se apartarán del camino del Señor para vivir en la tibieza del mundo. Los sacerdotes que queden no se diferenciarán en nada de los seculares, seguirán el camino del mundo que los llevará a la apostasía, las religiosas seguirán este mismo camino y muchas almas buenas se perderán por su causa. El mundo sin religión y sin dios será morada de seres salvajes y animalescos y cambiarán la fisonomía humana y así el cuerpo será el reflejo del alma. Estos aterradores humanos convertidos en discípulos de Satanás aprovechando el caos que sobrevendrá por los grandes e inminentes castigos undo... El Señor esperará hasta último momento la conversión a mi Corazón Inmaculado... (13 de abril de 1996).

La imagen que aparece de Dios ejemplificada en el párrafo de arriba se vincula con el enojo y el castigo. La Virgen en cambio es compasiva. Movida por la compasión se presenta enérgica y decidida a luchar contra las fuerzas del mal. Ofrece prescripciones para el triunfo final: llevar una vida de devoción, oración y de prácticas religiosas. Siguiendo las hipótesis de Anna-Karina Hermkens *et. al.* se puede afirmar que de esta forma la Virgen, a través de su intercesión, empodera a “los fieles”, les da fuerzas para que sigan su lucha y les da sentido de agencia. Pero a su vez la Virgen con su intercesión, construye su propio empoderamiento -*Deseo ser venerada, amada y obedecida en todo lo que os pido...* (25 de septiembre de

²⁹ REESINK, M., Op. cit. y ZIMDARS-SWARTZ, Sandra, Op. cit.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

1999)-. “Los fieles” invierten poder en María y a su vez se benefician de sus poderes en un flujo enmarcado en la “economía de los sagrado”.³⁰

El texto citado destaca asimismo la idea que el mal está presente no solo en el mundo sino en el seno de la propia iglesia. Ésta está amenazada por fuertes peligros internos que pueden llevar a su división. Así si bien la identidad católica es fundante de la aparición, “el mensaje” lleva implícito críticas a la Iglesia.

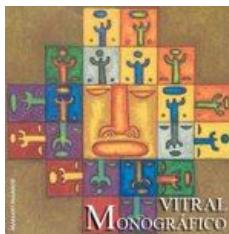
Es de destacar asimismo del texto citado, la figura del demonio. Esta figura, que es mencionada muchas veces en los mensajes, pasa a ser un eje fundamental para legitimar las apariciones. Es el gran enemigo que tiene el poder de dividir y de generar caos. Siguiendo el análisis que efectúa Reesink, puede argumentarse que los mensajes establecen una contradicción y oposición entre lo divino/catolicismo y demonio/mundo. El Demonio está asociado al mundo/caos y es la antítesis de la divinidad. La Virgen se asocia al orden. Así se establecen dos binomios: demonio/división versus Virgen/unidad. A través de esta oposición las apariciones son importantes dado que a partir de la comunicación que se establece a través de los símbolos (el rosario, el ayuno, la comunión, etc....). se introduce el orden en el mundo, fortaleciendo la unidad y la universalidad como forma y camino para la victoria. Esto implica un movimiento de los fieles, en los que ellos deben buscar y procurar siempre a Dios y a la Virgen para poder enfrentar y contraponer el caos. Se legitima con este discurso la búsqueda de la unidad y de la universalización del catolicismo como estrategia para obtener la victoria sobre el enemigo. El catolicismo es presentado como la única fuente de victoria.³¹

Los secretos, profecías recibidas por la vidente.

Un aspecto específico de los mensajes de las apariciones de la era moderna son “los secretos”. Son mensajes especiales que da la Virgen, con contenido

³⁰ HERMKENS, Ana-Karina; JANSEN, Willy y NOTERMANS, Catrien - editores *Moved by Mary. The Power of Pilgrimage in the Modern World*. Burlington: Ashgate, 2009.

³¹ REESINK, Mísia, Op. cit.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

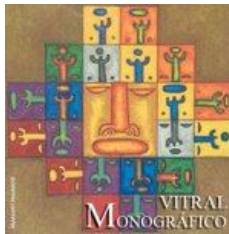
profético, que preanuncian acontecimientos futuros. Los videntes aseguran que por pedido expreso de la Virgen no deben ser revelados hasta tanto llegue el momento adecuado para hacerlo.³² Algunos de éstos comportan aspectos privados de la vida de los videntes, como es el caso de Bernardette en las “apariciones” en Lourdes, por lo que no han suscitado mayor interés del público ni conflictividad.³³ Otros como en las “apariciones” en La Sallete, Medjugorje y sobretodo en Fátima, refieren a acontecimientos que afectan el devenir de la humanidad. Los videntes en el caso de estos últimos secretos son vistos como depositarios de un conocimiento privilegiado, y el intento de apropiación de los mismos conlleva conflictos entre diferentes grupos (miembros de órdenes, la jerarquía eclesial, etc), que, como en el caso paradigmático de Fátima adquieren una envergadura de suma relevancia.³⁴

M. Livia apela en su discurso al recurso de “los secretos”, despertando así un halo de enigma y misterio por la connotación que adquirió la palabra en el contexto de las apariciones modernas. Utiliza los términos “secreto” y “profecía” como

³² Parte de los argumentos que desarrollo en esta parte fueron presentados en Ameigeiras y Suárez 2011. (En prensa).

³³ M. Livia dice haber recibido varios de este tipo de “secretos”. En la narrativa de su historia por ejemplo refiere como secreto –profecía– el anuncio que le fue dado por la Virgen en una alocución privada en 1990 que sus padres pronto morirían. Narra que “La Virgen me dijo también en el año 1990, que se iba a llevar a mi mamá y a mi papá al cielo, que pronto se iba a llevar a mi papá y que un tiempo después a mi madre. Es así que en ese año, 1990, mi papá falleció, un 23 de octubre, tal cual como lo había anunciado la Virgen. Y en este año falleció mi mamá. También como ella anunció, la dejó un tiempo más con nosotros.” (charla dada el 12 de julio 2009). Cabe señalar que también Bernardette en Lourdes y videntes de apariciones contemporáneas recibieron un anuncio con similar contenido.

³⁴ Para comprender el secreto en Fátima desde la perspectiva planteada véase Zimdars-Swartz, Sandra, Op. cit., y Matter, Ann, Op. cit. Zimdars-Swartz narra y analiza la conflictividad en torno a los actores involucrados con los secretos. Matter efectúa un análisis a poco tiempo de haberse dado a público conocimiento el contenido del Tercer Secreto de Fátima; hecho que ocurrió el 13 de mayo del 2000, cuando el Papa Juan Pablo II beatificó a los videntes Francisco y Jacinta. Su relato se focaliza en la lógica e interpretación de los diversos actores involucrados: 1.El papa Juan Pablo II, quien dio el permiso para darlo a público conocimiento luego de haberse entrevistado con Lucía –la vidente receptora del mismo– y haberle preguntado su parecer respecto a la interpretación propuesta; 2. El Cardenal Ratzinger, Prefecto de la Congregación para la Doctrina de la Fe, y su público comentario teológico sobre su contenido e interpretación en el que se le resta importancia al contenido profético y apologético del mensaje, enmarcándolo en lo que la Iglesia considera una alocución privada; 3.Lucía, la única superviviente del grupo de videntes, que escribió el contenido del secreto. Estuvo de acuerdo con la interpretación propuesta por el Papa; argumentó que ella tuvo la visión, pero que la interpretación queda en manos de la Iglesia. La decisión de Juan Pablo II de hacer pública la tercera parte del secreto de Fátima tenía como objetivo cerrar una página marcada por la conspiración y la serie de fabulaciones que despertó.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 3. Primera Sección: Vitral Monográfico Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

sinónimos. Su contenido, a diferencia de la mayoría de los mensajes que están armados en torno a exhortos, es que anuncian eventos futuros.

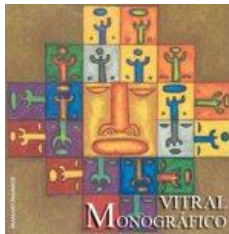
El primer “secreto” que devela M. Livia, es uno referido a que ella debía dirigirse al convento de las Carmelitas en Salta para que estas religiosas fueran guardianas de los mensajes de la Virgen. Narra

Es una profecía que debía cumplirse en un corto tiempo –ya que se materializó en 1995-... me pidió que me dirigiera al monasterio San Bernardo de Carmelitas Descalzas, que le comentara a las hermanas lo que estaba viviendo, de manera que le obedecí a la santísima Virgen. Después de que las hermanas me escuchan, escuchan el relato ellas me piden que le pregunte a la santísima Virgen que quería de ese monasterio. Esa misma noche la santísima Virgen se hizo presente y yo transmití el mensaje de esas hermanas y la santísima Virgen dictó una carta para ellas, en donde les explicaba todo lo que ella quería y lo que ella venía a decirles de parte de Dios y algunas profecías también para ellas, la santísima Virgen pidió a las hermanas que comiencen a dar a conocer los mensajes desde esta comunidad religiosa, que sean las voceras de estos mensajes. (Extraído del discurso de M. Livia el 12 de julio 2009).

El segundo “secreto” que devela M.Livia se refiere al lugar donde construir el santuario.

En el año 2000, la santísima Virgen María me pide que de a conocer el mensaje dado en el año 1990, el mensaje guardado en silencio y que en ese momento quería que sea revelado. Ese mensaje consistía en un pedido del cielo sobre la construcción de una capilla en honor de su divino hijo Jesús y del inmaculado corazón de María en un cerro de la ciudad de Salta. (Extraído del discurso de M. Livia en diciembre 2009).

El contenido de estos dos “secretos” tiene directa vinculación con hitos en la historia de la organización. El apoyo de las Carmelitas ha sido fundamental para M. Livia. Ellas han sido las guardianas de los mensajes y quienes han construido la imagen de la Virgen de esta aparición. La adquisición de los terrenos del cerro ha sido asimismo vital para consolidar la organización. En estos terrenos se construyó el santuario y la ermita. Desde que éstos fueron donados por la familia Garat de



Para citar este artículo:

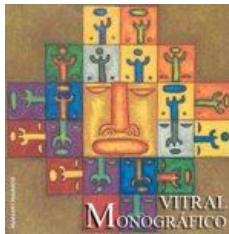
SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

Buenos Aires, se comenzaron a organizar las “peregrinaciones”, siendo éste el lugar al que llegan los peregrinos. Pasó a ser el lugar de la aparición.

M. Livia enmarca en el discurso de “los secretos” hitos que han sido vitales para consolidar a la organización. Se utiliza por lo tanto la retórica y la simbología asociada al discurso de “secretos” para legitimar instancias que consolidaron tanto la figura de M. Livia como de la organización que ella fundó. Es interesante destacar que en estos dos casos la narrativa de los secretos la hace habiéndose ya cumplido el contenido profético de ambos. Se trata por lo tanto de una estrategia legitimadora de todo el fenómeno.

El tercer “secreto” que dice haber recibido M. Livia, si bien como los anteriores tiene un contenido legitimador de la organización, refiere a acontecimientos que aun no han comenzado a suceder. Por lo tanto, a diferencia de los otros dos, es un mensaje profético propiamente. El contenido de la profecía hace referencia a una misión encomendada por la Virgen especialmente a ella y sus seguidores. Afirma “*De Argentina va a partir la evangelización hacia el mundo entero. Esta gran evangelización va a preparar la segunda venida de nuestro señor Jesucristo y la unión de Oriente y Occidente*” (fragmento del discurso del discurso de M. Livia el 12 de julio 2009). M. Livia afirma que se trata del mensaje central de la aparición.

¿En qué consistirá esta evangelización que partirá de Argentina y que unirá Oriente con Occidente? Durante las intervenciones de M. Livia los domingos, algunos concurrentes le han pedido que profundice en este punto. Sus argumentos giran siempre en torno a la necesidad de la conversión de los “otros”, y para ello de la necesidad de catequizarlos y formarlos; la urgencia de mostrarles la verdad y que ellos, conociéndola, se conviertan. No se menciona la posibilidad del diálogo y menos la de rescatar aspectos positivos presentes en culturas no católicas. El mensaje es claro y contundente: se deben convertir. Se trata en breve de algo similar a una cruzada, de una evangelización en la que se impone un mensaje. Es una posición a contramano de los avances en las perspectivas teológico pastorales



Para citar este artículo:

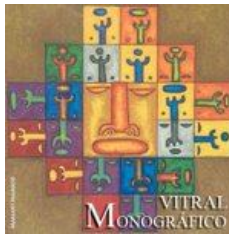
SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 3. Primera Sección: Vitral Monográfico Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

que surgen a partir del Concilio Vaticano II, y que sustentaron los avances en el diálogo ecuménico. La perspectiva de M.Livia es no dialoguista. El siguiente párrafo ilustra el tipo de respuesta que da cuando le preguntan sobre “la evangelización”; “...la Virgen se refiere a la conversión personal, es decir que todo va a suceder más o menos como me pasó a mí. El giro de vida de 180º grados”. (Extraído de las respuestas dadas el 12 de Julio 2011).

Este discurso exagera un aspecto presente en todas las apariciones modernas: el ímpetu por universalizar una cosmovisión católico-conservadora.³⁵ La unión de oriente y occidente que partirá de Argentina, tal como se desprende del texto de M. Livia transcrito, se enmarca en una especie de cruzada moderna según la cual las personas deben convertirse al catolicismo para evitar su condena eterna. Desde esta perspectiva la profecía, está vinculada en el discurso de M. Livia a la Segunda Venida de Jesucristo. O sea está inscrita en una narrativa apocalíptica. Al igual que otros videntes de fenómenos de apariciones, M. Livia dice haber tenido una visión sobre la Segunda Venida de Jesús. La refiere en estos términos

La Santísima Virgen me mostró el fin del mundo y cómo será. Ví que había gente vestida de blanco, bajando, se ponían del lado derecho, cuatro ángeles se posan en las cuatro puntas del mundo, uno toca la trompeta. Otros del lado izquierdo vestidos con ropas del mundo. Al son de trompetas, bajó del cielo la Santísima Trinidad, la Virgen María, y ángeles de la corte celestial. En un momento el trono se detuvo, Jesús extendió sus brazos, esas almas del lado derecho subió con el trono, hasta la última persona de blanco, después las puertas del cielo se cerraron. Las otras quedaron desesperadas por no

³⁵ M. Reesink argumenta que las apariciones de la Virgen tienen la peculiaridad de potenciar un aspecto que la Iglesia Católica le atribuye a la Virgen que es la simultaneidad de su universalidad y particularidad. La figura de la Virgen es presentada por la tradición católica como potencia universalizadora y particularizadora, lo que se traduce en su capacidad de ser única y múltiple a la vez. Precisamente este aspecto de universalidad/particularidad de María se encuentra en el ímpetu que sienten los que reciben los mensajes (en espacios particulares) de universalizarlos. La Virgen da mensajes para toda la humanidad desde lugares particulares... “La Iglesia católica misma es universal y particular... La Virgen sintetiza esta doble característica de la Iglesia, que es la expresión máxima de su catolicidad... ¿Qué es lo que la Virgen quiere universalizar? El discurso de la Iglesia Católica Apostólica Romana”. (REESINK, M., Op. cit., p. 134).



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina. Vol. 3. Primera Sección: Vitral Monográfico Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

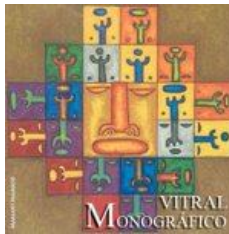
poder subir al cielo. Los ángeles dijeron que eran las personas que dijeron NO a Dios y eligieron el infierno. Así será, a los que dijeron Sí van al cielo, los otros con el demonio. (Extraído de las respuestas dadas por M. Livia el 23 de mayo 2010).

El párrafo está cargado de simbología que escapa al objetivo de este artículo. Destaco solo la presencia de la Virgen al lado de la Trinidad (Dios, Jesús y el Espíritu Santo), lo cual pone de relieve la voluntad del narrador de ubicarla en el rol de c -redentora. En la visión de M. Livia, sin embargo, a diferencia de otros relatos en contexto de apariciones, la presencia de la Virgen junto a las otras figuras de la Trinidad carece de protagonismo. Se transmite así la idea que su rol como intercesora de los hombres ante dios ha sido previa a esta escena; ha sido cuando ella intervino anunciando la necesidad de la conversión a través de los mensajes dados a la vidente. El protagonismo de la Virgen, en otras palabras, es en el presente, no al final de los tiempos, cuando el mundo acabe. Es en el presente que quiere interceder, a través de M. Livia para que la mayor parte de las personas se conviertan y “se salven”.

La particular misión que anuncia M. Livia –la de la evangelización que unirá oriente con occidente-, enmarcada en la simbología de los “secretos”, le dan a la aparición en el cerro, a la vidente y a la organización que se conforma, no solo un peculiar protagonismo, sino la connotación, según la ideología transcultural apologética³⁶ que enmarca todo el acontecimiento, de ser “los elegidos”. Este aspecto merece una profundización analítica por la variedad de connotaciones que encierra. Los propios servidores de la organización asumen que son “los elegidos”. Esto se evidencia por ejemplo en su discurso. Es común escuchar que armar frases como “*la Virgen quiere que hagamos silencio*”, “*la Virgen quiere que ahora todos recemos*”, “*A la Virgen no le gusta que hablemos ahora*”, “*La Virgen no quiere que te conteste esa pregunta*”.³⁷ Cabe preguntarse a quién se refieren los servidores

³⁶ ZIMDARS-SWARTZ, Sandra, Op. cit.

³⁷ Quienes hemos participado de “peregrinaciones” y de las ceremonias en el cerro hemos escuchado varias veces este tipo de afirmaciones. Son afirmaciones que además de ayudar a mantener orden, tienen la capacidad de cortar todo diálogo. La idea justamente es que no haya diálogo. No es este



Para citar este artículo:

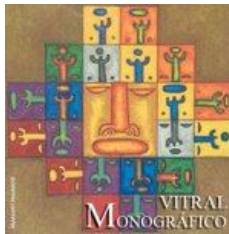
SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

realmente cuando arman sus frases invocando la voluntad de la Virgen... ¿No será que se refieren a M. Livia? ¿No será que es un discurso que refuerza la idea que hay una misma identidad entre M. Livia y la Virgen? Volviendo al argumento que estoy haciendo, se ha ido legitimando la idea que los que deciden seguir fielmente a M. Livia, sobre todo los que lo hacen como “servidores” de la obra, conforman un grupo de “elegidos”; son personas con una misión peculiar dentro del plan divino para la humanidad.

Reflexiones finales.

Las exhortaciones de los mensajes de “la Virgen del Cerro” se inscriben en un discurso afín a una concepción conservadora dentro del catolicismo. El principal pedido es a la conversión que va en dos direcciones: personal y de “los otros”. Prácticas rituales enmarcadas en la oración, en la recurrencia periódica a los sacramentos, a la adoración y a la penitencia son el camino indicado en estos mensajes para asegurar el primer tipo de conversión. Estas prácticas y las creencias católicas que las sostienen “deben” luego universalizarse para asegurar el segundo tipo de conversión. Los no-católicos –“los impíos”- y aquellos católicos con creencias y prácticas “modernas” son las personas destinatarias de la “nueva evangelización” que anuncia la Virgen en los mensajes que reporta su vidente en Salta. A manera de reflexión final, interesa destacar que este tipo de discurso católico pre-moderno, en el fenómeno de las apariciones de la Virgen del Cerro, como en la mayoría de las apariciones modernas, es paralelo a una ceremonia y a un ritual que habilitan una experiencia “espiritual” con dimensiones holísticas. Los sitios de las “apariciones” modernas constituyen lugares de purificación y refugio de los daños apocalípticos que los mensajes anuncian. ¿Cómo interpretar esta aparente contradicción entre un discurso religioso pre-moderno con una experiencia espiritual “moderna”? ¿Cómo se

artículo el espacio para ahondar en este tema, pero sobre esta actitud se cimenta la verticalidad y la cerrazón de la organización. Actitud que acrecienta la distancia y el conflicto con la jerarquía eclesiástica.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

compatibilizan un discurso que enfatiza el castigo, el sufrimiento, el compromiso evangelizador, con la experiencia de bienestar, sanación y encuentro con uno mismo?

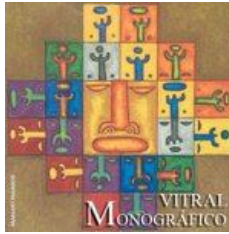
La figura de M. Livia, la vidente, llama también a una reflexión final. A través de la narrativa de su historia personal, de la narrativa de la historia de “la aparición”, y de la interpretación que hace de los “mensajes” que dice recibir, va construyendo y transmitiendo una imagen de sí misma. Se legitima como un ser excepcional perteneciente a dos realidades, -humana y celestial- y legitima la organización que funda: una organización de “elegidos”. A través de su discurso M. Livia da el único marco de interpretación posible del fenómeno, dejando progresivamente afuera la voz de la Iglesia. El rol de la Virgen como intercesora compasiva entre los hombres y Dios, pasa progresivamente a ser asumido por M. Livia. Es ella quien intercede; es la vidente, no la Virgen, la figura central de este fenómeno.

La convicción que una persona específica –M. Livia-, y un grupo determinado –su organización- tienen un rol único, destacado y privilegiado en asegurar que el bien termine prevaleciendo sobre el mal, dan cuenta que se trata de una expresión de milenarismo mesiánico. Los mensajes que la vidente dice recibir transmiten la visión apocalíptica que el mundo será destruido y reemplazado por uno perfecto; y que un redentor, M. Livia, es quien está llevando a cabo esta misión.

Referencias bibliográficas.

AMEIGEIRAS, Aldo y SUAREZ, Ana Lourdes “La Virgen del Cerro en Salta. Continuidades y singularidades respecto a las principales apariciones modernas y contemporáneas” en *Revista Cultura y Religión* Vol. VI, N°2. Instituto de Estudios Internacionales (INTE), Universidad Arturo Prat, Iquique, Chile (en prensa).

_____, “Las apariciones de la Virgen. El fenómeno de las apariciones de la Virgen en Salta: peregrinación, sanación y la misión de unir Oriente



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

con Occidente” en *Ciencias Sociales y Religion* año 12, nro 13, febrero 2011, pp. 103-129.

CSORDAS, Thomas “Modalities of transnational transcendence” in *Anthropological Theory* vol 7(3): 259-272, 2007.

HERMKENS, Ana-Karina; JANSEN, Willy y NOTERMANS, Catrien - editores *Moved by Mary. The Power of Pilgrimage in the Modern World*. Burlington: Ashgate, 2009.

HUGHES, James “Millennial Tendencies in Responses to Apocalyptic Threats” in Nick Bostrom and Milan Cirkovic *Global Catastrophic Risks*. Oxford University Press. pp. 72-89, 2008.

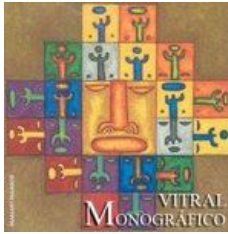
MARIZ, Cecilia.L “Reina dos Anjos: Aparições de Nossa Senhora em Itapu, Niteroi (RJ)” en STEIL, Carlos; MARIZ, Cecília L; REESINK, Mísia Lins (Org.) *Maria entre os vivos. Reflexoes teóricas e etnográficas sobre aparições marianas no Brasil*. Porto Alegre: Editora de la UFRGS, 2003, pp. 235-268.

_____ “Aparicoes da Virgem e o fim do milenio” en *Ciencias Sociales y Religion*. Porto Alegre, año 4, n.4. pp. 35-53, 2002.

MATTER, Ann “Apparitions of the Virgin Mary in the Late Twentieth Century: Apocalyptic, Representation, Politics”, en *Religion* 31, 125-153, 2001.

REESINK, Mísia Lins “Nossa Senhora da Anguera, Rainha da Paz e do mundo catolico contemporáneo” en STEIL, Carlos; MARIZ, Cecília L; REESINK, Mísia Lins (Org.) *Maria entre os vivos. Reflexoes teóricas e etnográficas sobre aparições marianas no Brasil*. Porto Alegre: Editora de la UFRGS, 2003, pp. 89-138.

STEIL, C. A “Aparições marianas na historia recente do catolicismo”, in STEIL, Carlos; MARIZ, Cecília L; REESINK, Misía Lins (Org) *Maria entre os vivos. Reflexoes teóricas e etnográficas sobre aparições marianas no Brasil*. Porto Alegre: Editora de la UFRGS, 2003, pp.19-36.



Para citar este artículo:

SUÁREZ, Ana Lourdes “Los mensajes de la Virgen del Cerro: orar, ayunar, “comulgar” y convertir a los “impíos”. La profecía de una nueva evangelización que partirá de Argentina a través de un grupo de elegidos”, en: *PROHAL MONOGRÁFICO, Revista del Programa de Historia de América Latina*. Vol. 3. Primera Sección: *Vitral Monográfico* Nro. 3. Instituto Ravignani, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2012, pp..

STEIL, Carlos; MARIZ, Cecília L y Mísia Lins REESINK (Org.) *Maria entre os vivos. Relexoes teóricas e etnográficas sobre aparições marianas no Brasil*. Porto Alegre: Editora de la UFRGS, 2003.

WOJCIK, Daniel “Polaroids from Heaven. Photography, Folk Religion, and the Miraculous Image Tradition at a Marian Apparition Site”, in *Journal of American Folklore* 109 (432); 129-148, 1996.

ZIMDARS-SWARTZ, Sandra *Encountering Mary. Visions of Mary from La Salette to Medjugorje*. New York: Avon Books, 1992.