

TEÓRICOS - Cronograma de lecturas obligatorias

Clase 1. Lo público y el público.

Habermas, G. (1962) *Historia y crítica de la opinión pública*. Cap. II, páginas 65 a 93 y cap. VI, páginas 209 a 223.

Gurza Lavalle, Adrián (1998) *Estado, sociedad y medios. Reivindicación de lo público*. Primera parte, páginas 35 a 71

Clase 2. Lo público y los medios.

Zullo, J. (1999) "Estrategias de la prensa actual" en *Filología* N°XXXIII. FFyL-UBA. Páginas 145 a 157

Raiter, A. (1999) "La paradoja de lo público" en *Filología* N°XXXIII. FFyL-UBA. Páginas 129 a 144.

Clase 3. Los medios, la política y el público.

Debray, R. (1995) *El Estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Buenos Aires, Manantial. Capítulos II y IV

Clase 4. Breve historia de los medios argentinos.

Ulanovsky, C. (1997) *Parén las rotativas*. Buenos Aires. Espasa Calpe. Páginas 385 a 402

Ulanovsky, C. *Días de radio*. Buenos Aires. Espasa Calpe.

Ibarra, Diego J. "La radio antes de la radio" en *Encrucijadas* N°35. UBA, diciembre de 2005. Páginas 75 a 79.

Clase 5. Libertad de expresión vs. libertad de empresas. Estado, política y medios.

Mastrini y otros. *Mapa de medios*. Cátedra de políticas y planificación de la comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. UBA (disponible en http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/mapa_medios)

Mastrini, G. y D. de Charras (2005): "20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI"

Clase 6. Agenda mediática y agenda pública.

McCombs, M. *Estableciendo la agenda*. Barcelona. Paidós comunicación. Capítulos 1 y 4.

Clase 7. Modelos de análisis I: gramática y concepción del mundo.
Hodge, R. y G. Kress (1993) *Lenguaje como ideología*. En Cuadernos de Sociolingüística y Lingüística Crítica N° 1. Serie Fichas de Cátedra. FFyL.

Clase 8. Sobre la televisión
Wolton, D. (2001) *Pensar la comunicación*. Segunda parte: televisión, vínculo social, páginas 95 a 111.

Clase 9. Modelos de análisis I: gramática y concepción del mundo.
Hodge, R. y G. Kress (1993) *Lenguaje como ideología*. En Cuadernos de Sociolingüística y Lingüística Crítica N° 2. Serie Fichas de Cátedra. FFyL.

Clase 10. Sobre la televisión. **Bibliografía a designar**

Clase 11. Modelos de análisis II: cambio lingüístico, conflicto y cambio social.
Fairclough, N. (1993) *Discurso y cambio social*. En Cuadernos de Sociolingüística y Lingüística Crítica N°3. Serie Fichas de Cátedra. FFyL

Clase 12. Modelos de análisis II: cambio lingüístico, conflicto y cambio social.
Fairclough, N. (1993) *Discurso y cambio social*. En Cuadernos de Sociolingüística y Lingüística Crítica N°3. Serie Fichas de Cátedra. FFyL

Clase 13. Modos semióticos.
Kress, G. y T. Van Leeuwen. *Discurso multimodal* en Cuadernos de Sociolingüística y Lingüística Crítica N°8

Clase 14. Modos semióticos.
Kress, G. y T. Van Leeuwen. *Discurso multimodal* en Cuadernos de Sociolingüística y Lingüística Crítica N°8

Clase 15. Revisión

Clase 16. Primer parcial

Clase 17. Modelos de análisis III
Verón, E. (1987) *Construir el acontecimiento*. Prefacio a la segunda edición, páginas I a VII.

Verón, E. (1986) *La mediatización*. Serie Cursos y Conferencias. FFyL

Clase 18. Modelos de análisis III

Verón, E. *Perón o muerte*. Eudeba.

Clase 19. Literacies. **Bibliografía a determinar**

Clase 20. Literacies. **Bibliografía a determinar**

Clase 21. Discurso dominante.

Raiter, A. "Dominación y Discurso", Cap. 2 de *Lingüística y Política*

Raiter, A. "Formación discursiva y reproducción ideológica" Cap. 4 de *Lingüística y Política*

Clase 22. Proyección de la película: *La crisis causó dos nuevas muertes*

Clase 23. Las representaciones sociales.

Raiter, A. *Representaciones Sociales*. Buenos Aires. Eudeba.

Clase 24. El sentido común.

Raiter, A. (2003) *Lenguaje y sentido común*. Buenos Aires, Biblos. Capítulos 3 y 4

Clase 25. Revisión

Clase 26. Segundo parcial

Análisis de los lenguajes de los medios masivos de comunicación

Zullo -Ciambella-García-Greco-Szretter

Segundo cuatrimestre 2008

PRÁCTICOS

Cronograma de lecturas obligatorias

Clase 1 y clase 2. Presentación y repaso: Pronombres, verbos pronominales, actos de habla, implicaturas. Ejercitación con ejemplos concretos. Consignas para exposición grupal.

Lavandera, B. (1985) *Curso de lingüística para el análisis del discurso*. Cap. 5 y 6.

Barrenechea, A. y Rosetti, M.(1986) *Estudios de gramática estructural*.

García Negroni, M.Marta (1999) *La distinción pretérito perfecto simple/pretérito perfecto compuesto. Un enfoque discursivo*. Revista Discurso y Sociedad. Año 1/Nº 2

Clase 3. Cómo leer el diario. Formatos textuales. Estructura de la noticia. Análisis de los diarios del día.

Dellamea, A: *Discurso informativo*, 169-206, 234-244

Clarín: *Manual de estilo*. Selección.

Clase 4. Agenda. Análisis de los diarios del día

Dellamea, A: *Discurso informativo*, Pág.129-153

Raquel Rodríguez Díaz *Teoría de la Agenda-Setting*. Cap. 1 y 2

Condiciones del primer TP: Agenda.

Clase 5. Lingüística crítica. Revisión de las categorías vistas en teóricos.

Trew, T. (1979) *Lenguaje y Control*. Cap. VII "Lo que dicen los periódicos": *Variación Lingüística y Diferencia Ideológica*.

Hodge, R. y G. Kress (1993) *Lenguaje como ideología*. En Cuadernos de Sociolingüística y Lingüística Crítica Nº 1 y 2. Serie Fichas de Cátedra. FFyL.

CLASE 6. ídem anterior

REVISIÓN Y PRÁCTICA. Análisis del corpus utilizado en:

Ciambella, B. (2004) "El caso Brukman. Representaciones del conflicto en la prensa" en *Teorías críticas de la literatura y la lingüística*. FFyL-UBA. 2005.

Szretter, M. "Democracia-dictadura. Venezuela, 1992-2002 en los diarios argentinos" en *Versión. Estudios de comunicación y política* N°13. Universidad Autónoma Metropolitana. México. Página 187 a 203.

Clase 7. Multimodalidad. Revisión de las categorías vistas en teóricos.
García, Paula: *Lo que dicen las fotos: acciones y reacciones en el conflicto social* Capítulo 8, *La caja de Pandora*. Buenos Aires, La Crujía 2008
Condiciones del segundo TP. ENTREGA PRIMER TP

Clase 8. Multimodalidad. Análisis en clase.

Clase 9. Fairclough. Revisión de conceptos visto en teóricos: aplicación sobre un corpus de discursos promocionales.
García, Paula: *El discurso institucional de las nuevas universidades*. Capítulo 3, *La caja de Pandora*. Buenos Aires, La Crujía 2008

Clase 10. Verón. Aplicación de conceptos visto en teóricos: dispositivo de enunciación; dimensión ideológica del discurso; red discursiva.
Verón, E. *Está ahí, lo veo, me habla*. En *Communications* N° 38.

Clase 11. Consultas sobre el TP final

Clase 12. Entrega TP2